

# 美國農業部 策略規劃 FY2018-2022

編譯:台灣農業科技資源運籌管理學會

## 大綱

### 策略目標一 STRATEGIC GOAL 1 :

Ensure USDA Programs Are Delivered Efficiently, Effectively, With Integrity and a Focus on Customer Service

確保美國農業部的政策以清廉與專注於客戶服務的方式，有效率、有成效的施行

### 策略目標二 STRATEGIC GOAL 2 :

Maximize the Ability of American Agricultural Producers To Prosper by Feeding and Clothing the World

將美國農業生產者的能力最大化，以溫飽全世界，使世界繁榮發展

### 策略目標三 STRATEGIC GOAL 3 :

Promote American Agricultural Products and Exports

提升美國農產品的生產與出口

### 策略目標四 STRATEGIC GOAL 4 :

Facilitate Rural Prosperity and Economic Development

促進農村經濟與繁榮發展

### 策略目標五 STRATEGIC GOAL 5 :

Strengthen the Stewardship of Private Lands Through Technology and Research

通過技術和研究加強對私有土地的管理

### 策略目標六 STRATEGIC GOAL 6 :

Ensure Productive and Sustainable Use of Our National Forest System Lands

確保我國森林資源土地的生產與永續利用

### 策略目標七 STRATEGIC GOAL 7 :

Provide All Americans Access to a Safe, Nutritious, and Secure Food Supply

提供所有美國人安全且營養豐富的食物

## 美國農業部的使命宣言

透過有事實根據、由數據驅動與以客戶為中心的決策，在農業、糧食、自然資源、農村基礎設施、營養，以及相關問題上發揮領導作用。

## 基礎願景

作對的事，餵養所有人

## 核心價值

- 1、我們期待與要求我們所做的所有事皆秉持著百分之百的誠信與廉正。
- 2、我們注重承諾，並致力於實現。
- 3、我們坦蕩面對錯誤，並永遠會負起責任。
- 4、我們能即時、隨時提供客戶服務。
- 5、我們會守護納稅人交付給美國農業部的資源

## 利益關係人的參與

針對計畫的效力，美國農業部經常諮詢外部利益關係人，包括國會、美國農業部的客戶、夥伴、土地所有人、政策專家、工會與消費者團體。近期的例子如機構工作小組針對農業與農村繁榮發展的圓桌會議，以及尋根訪談（the Back to Our Roots Listening Tour）。這些協商結果已用於驗證策略目標、計畫目的與計畫中的績效指標。

**策略目標一、確保美國農業部的政策以清廉與專注於客戶服務的方式，有效率、有成效的施行。**

目標 Objective	效益 Outcome		
1.1 現代化 IT 基礎設施與支援服務以改善客戶的體驗	<ul style="list-style-type: none"> <li>優化線上系統與空間，降低資訊流通成本，提升工作效率與資訊安全，並增進客戶、大眾與員工滿意度。</li> </ul>		
1.2 透過敬業與充分授權的員工維持高績效的工作團隊	<ul style="list-style-type: none"> <li>維持「最佳工作場域 (Best Places to Work)」前 10 名。</li> <li>員工獲得肯定，願意持續創造一個優質的工作環境，確保美國農業部在未來的成功與持續進化。</li> </ul>		
1.3 減少監管負擔 (Regulatory Burden) 並簡化流程	<ul style="list-style-type: none"> <li>減輕美國人民的監管負擔，並改善提供給美國農業部客戶的服務。</li> </ul>		
1.4 改善資源管理並利用數據分析以最大化投資報酬率	<ul style="list-style-type: none"> <li>定量和定性評估活動的投資報酬率，以及計畫的效率性、公平性，與達標程度。</li> <li>減少不動產佔地面積，節省能源與資金，並提高土地利用效率。</li> <li>整併空間、升級設備，提高美國農業部員工的幸福指數，從而提升提供給客戶的服務效能。</li> </ul>		
績效指標 Key Performance Measures	2017 基礎值 Baseline Data	2018 目標 Target	2022 目標 Target
減少部門內數據中心的數量	39	20	2
保持聯邦機構內「最佳工作場域」排名前 10 名	7	前 10 名	前 10 名
透過有效處置與整合，減少部門整體不動產的佔地面積 (百萬平方英尺)	31.9	31.6	30.3
減少部門中輕型商用車的數量 (千)	29.4	28.8	26.5

**策略目標二、將美國農業生產者的能力最大化，溫飽全世界，使世界繁榮發展。**

目標 Objective	效益 Outcome		
2.1 為農牧場主人提供一個安全、有效且經濟的聯絡網，以維持經濟上可行的農業生產，並支持農村就業與經濟發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供美國農民與農牧場主人強大、安全的聯絡網。</li> <li>改善對客戶的服務與體驗。</li> </ul>		
2.2 透過開發新市場與支持競爭性的農業體系，增加農業機會與經濟成長	<ul style="list-style-type: none"> <li>給予生產端補助，幫助生產端與消費者建立聯繫，增加消費者對市場的興趣，並提高商品價值。</li> <li>增進食品製造商與農企業的營銷能力，並透過補助，使整個食品供應鏈中的利益關係人皆能受惠。</li> </ul>		
2.3 防治或減輕農業病蟲害以保護農業健康	<ul style="list-style-type: none"> <li>對 93% 優先調查清單中的高風險害蟲進行早期監測。</li> <li>根除或控制已出現在美國的病蟲害，將對美國生產者和客戶的影響降至最低。</li> <li>美國動植物衛生檢疫局協助施行相關計畫，並透過審核業務流程，降低工作成本、提升服務效率。</li> </ul>		
績效指標 Key Performance Measures	2017 基礎值 Baseline Data	2018 目標 Target	2022 目標 Target
透過聯邦作物保險計劃 (the Federal Crop Insurance program) 向農業生產者提供用於風險保護的年度標準金額 (\$ 十億)	\$62.1 (FY12)	\$64.0	\$65.2
核准直接貸款 (direct loans) 的平均日數 (農場服務局)	31	31	31
透過技術援助建立或擴展新的市場	100	104	112
進行早期監測的高風險植物害蟲比例	92% (FY16)	93%	95%
能夠以電子訊息將動物疾病檢測結果傳送給美國農業局的國家動物衛生實驗室網絡參與數量	31	35	53
爆發需要聯邦緊急反應的農業災害時，動員資源所需的小時數	24	24	24

### 策略目標三、提升美國農產品的生產與出口

目標 Objective	效益 Outcome		
3.1 拓展國際行銷機會	<ul style="list-style-type: none"> <li>對市場推廣計畫的調查與和中小企業的合作是不可或缺的，此計畫可幫助農牧場主人及農產品、食品出口商在新舊市場獲得成功。</li> </ul>		
3.2 預防或解決阻礙美國糧食和農業出口的貿易壁壘	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過市場監管、評估與維持動植物健康，確保國際市場通路。</li> <li>建立國際標準，促進農產品安全貿易，創造至少 26 億美元的收益。</li> <li>在他國施行能力建設 (capacity-building) 促進安全農業貿易，降低這些國家傳播病蟲害的風險。</li> </ul>		
3.3 透過貿易能力建設 (Trade Capacity Building) 在發展中國家建立需求	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發新貿易市場。</li> <li>透過貿易能力建設與糧食安全計畫，在開發中國家建立未來美國市場長期需求來源。</li> <li>使開發中國家經濟體從開發中轉型為已開發，促進市場擴張。</li> </ul>		
績效指標 Key Performance Measures	2017 基礎值 Baseline Data	2018 目標 Target	2022 目標 Target
參加國外糧食和農產品貿易展覽會所創造的農產品出口值 (\$ 十億)	\$1.52 (FY15)	\$1.70	\$1.73
透過解決外國市場准入問題，如出口扣留、食品安全檢驗與動植物防疫措施 (SPS) 限制、技術性貿易障礙 (TBT) 問題與貿易法規等所得到之貿易收益 (\$ 十億)	\$3.6 (FY15)	\$4.0	\$6.0
糧食進步計畫 (Food for Progress) 中使計畫參與者的銷售獲益提升達 9 % 或更高的比例	33%	35%	43%

## 策略目標四、促進農村經濟與繁榮發展

目標 Objective	效益 Outcome		
4.1 建立資金以擴大農村商機與農村生活品質；改善基礎建設，加強寬頻連接與資訊流通；提供可用的勞動力支持	<ul style="list-style-type: none"> <li>促進農村持續性成長與多樣化發展，促使其經濟繁榮，並提升其成功參與地區、國家、國際經濟體的能力。</li> </ul>		
績效指標 Key Performance Measures	2017 基礎值 Baseline Data	2018 目標 Target	2022 目標 Target
健康衛生建設：可使用新建與/或改善的基本社區設施的客戶比例	5.0%	6.8%	7.1%
安全建設：可使用新建與/或改善的基本社區設施的客戶比例	3.7% (FY14)	4.5%	4.7%
獲得新建與/或改善電力設施的借款人用戶數 (borrowers' subscribers) (百萬)	4.6 (FY14)	5.1	5.3
接受新建與/或改善電信服務的借款人用戶數 (borrowers' subscribers) (百萬，非累積數目)	0.158	0.175	0.182
利用私營部門的資金針對研究與開發 (RD) 的投資數量 (十億)	7.0	7.5	7.5

## 策略目標五、通過技術和研究加強對私有土地的管理

目標 Objective		效益 Outcome		
5.1 利用具科學根據的工具和知識以強化保育計畫		<ul style="list-style-type: none"> <li>短期效益：訓練出可直接與客戶互動之高素質、訓練有素的保育人員。</li> <li>長期產出：客戶落實保育行為，根據計劃趨勢以及統計數據，將進而減少土壤侵蝕、提升下游水質與空氣品質，並改善野生動物的棲息地。</li> </ul>		
5.2 優化工具生產力的生產用地		<ul style="list-style-type: none"> <li>短期效益：農林牧場管理者自願在各自的農場、設施建造、生產過程實施對環境友善的措施。</li> <li>中長期效益：促進土壤健康，達到保護水資源與重要野生動物棲地的作用。</li> </ul>		
5.3 改善農業生產景觀		<ul style="list-style-type: none"> <li>短期效益：可實質應對自然資源挑戰的策略。</li> <li>中長期效益：乾淨的飲用水來源與指標生物的多樣性提升。</li> </ul>		
績效指標 Key Performance Measures		2017 基礎值 Baseline Data	2018 目標 Target	2022 目標 Target
農田土壤中的土壤有機碳含量與固碳量 (噸)		140,000 (FY16)	140,000	140,000
通過保護性耕作所改善的土壤質量 (百萬英畝)	環境品質補助計畫 (EQIP)	3.0	3.0	3.0
	保育技術協助計畫 (CTA)	5.9	5.9	5.9
無法離開農田進入水體的沉積物 (百萬噸)		4.6 (FY16)	4.6	4.6
受地役權保護的用地 (千英畝)		60.7	80.0	80.0
登記在長期休耕保育計畫 (CRP) 中的河岸與草坪緩衝土地面積 (累計, 百萬英畝)		1.6	1.6	1.6
長期休耕計畫所恢復的濕地面積 (百萬英畝)		1.9 (FY15)	1.9	1.9



## 策略目標六、確保我國森林資源土地的生產與永續利用

目標 Objective	效益 Outcome		
6.1 透過利用和獲取機會為農村社區的經濟健康做出貢獻	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨著客戶服務和設施的改善，將有越來越多人參觀國家森林地區，從而增加對農村社區的經濟貢獻。</li> </ul>		
6.2 確保土地和溪河流域的永續、健康和生產力	<ul style="list-style-type: none"> <li>改善森林和草原的狀況，以支持健康並具恢復力的生態系統與社區活力的永續發展。</li> <li>保護水資源品質。</li> <li>減低病蟲、野火造成的負面影響。</li> </ul>		
6.3 減輕森林野火的風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>以安全、有效，並具有成本效益的方式協調控制火災，創造健康、具恢復力林地環境，保護人類健康，與促進繁榮社區發展。</li> </ul>		
績效指標 Key Performance Measures	2017 基礎值 Baseline Data	2018 目標 Target	2022 目標 Target
對國家森林休閒設施、服務和環境感到滿意的客戶百分比	95%	95%	95%
木材出售量（十億板英尺）	2.9	3.4	5.0
國家森林系統（NFS）中處於運行狀態的溪河流域百分比	53%	53%	53%
最終處理可有效減輕野火風險的國家森林系統土地面積	741, 765	1, 100, 000	1, 300, 000
用於減少或維持燃料狀況的國家森林系統和非聯邦土地面積	2, 776, 486	3, 000, 000	3, 400, 000,

## 策略目標七、提供所有美國人安全且營養豐富的食物

目標 Objective	效益 Outcome		
7.1 預防食源性疾病與保護大眾健康	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守降低病原菌的措施 (pathogen reduction performance standards), 以及早期通報系統, 確保污染產品不進入商業程序, 並減少農業部相關人員的受感染人數。</li> </ul>		
7.2 在推廣自給自足的同時, 為低收入人群眾提供安全且營養的食品	<ul style="list-style-type: none"> <li>確保營養補充援助計畫 (Supplemental Nutrition Assistance Program, SNAP) 積極對目標社群造成實質影響。</li> <li>提高具有能夠立即獲得所需可靠食物管道的家庭的比列。</li> </ul>		
7.3 透過有數據支持、靈活, 並以群眾為中心的方法, 支持與鼓勵健康的飲食選擇	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供每個消費者選擇健康飲食所需的工具、技能和動力。</li> <li>透過最新技術以及與官民合作, 鼓勵水果和蔬菜的消費和其他健康飲食行為。</li> <li>針對糧食生產、分配, 與銷售方式進行改善, 以增進對當地生產的健康食物的消費, 進而增進社區健康。</li> </ul>		
績效指標 Key Performance Measures	2017 基礎值 Baseline Data	2018 目標 Target	2022 目標 Target
遵守降低病原菌的措施 (pathogen reduction performance standards) 企業所佔比例	75%	78%	85%
收到早期警告後 120 天內違規率有所降低的企業百分比	70%	71.4%	73.8%
擁有能夠持續獲得可靠食物管道的美國家庭的百分比	87.30% (2015)	87.70%	88.10%
參加國家學校午餐計畫 (NSLP) 的合格兒童的年度百分比	58%	59%	59%
營養補充援助計畫 (SNAP) 的就業和培訓參與者參與教育和技能培訓的百分比	33% (2016)	35%	40%